

DAFTAR PUSTAKA

- Alifahmi, Hifni. 1994. *Marketing Public Relations Upaya Memenangkan Melalui Pemasaran Yang Komunikatif*. Jakarta. Publikasi Lembaga Management FEUI
- Cutlip, Scott M. Allen H, Center. Broom, Glen M. 2005. *Effective Public Relations*. Edisi 8
- Harris, Thomas L. *The Marketer's Guide To Public Relation*. New York: John Wiley & Sons Inc. 1991
- Heryanto, Gun gun, & Irwa Zarkasy, *Public Relations Politik*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2012
- Juju, dan Feri Sulianta. 2010. *Branding Promotion With Social Network*. Jakarta. PT.Elex Media Komputindo
- Kotler dan Armstrong, 2004. *Prinsip-prinsip Marketing*. Edisi Ketujuh. Jakarta. Penerbit Salemba Empat
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta. PT.Gramedia
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Edisi Revisi 10. Jakarta. PT Grafindo Persada
- Turban, E.,et all. 2004. *Electronic Commerce: A Managerial Perspective 2004*. Pearson Prentice Hall, New Jersey
- Zarella, Dan, 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta. PT. Serambi Ilmu Semesta